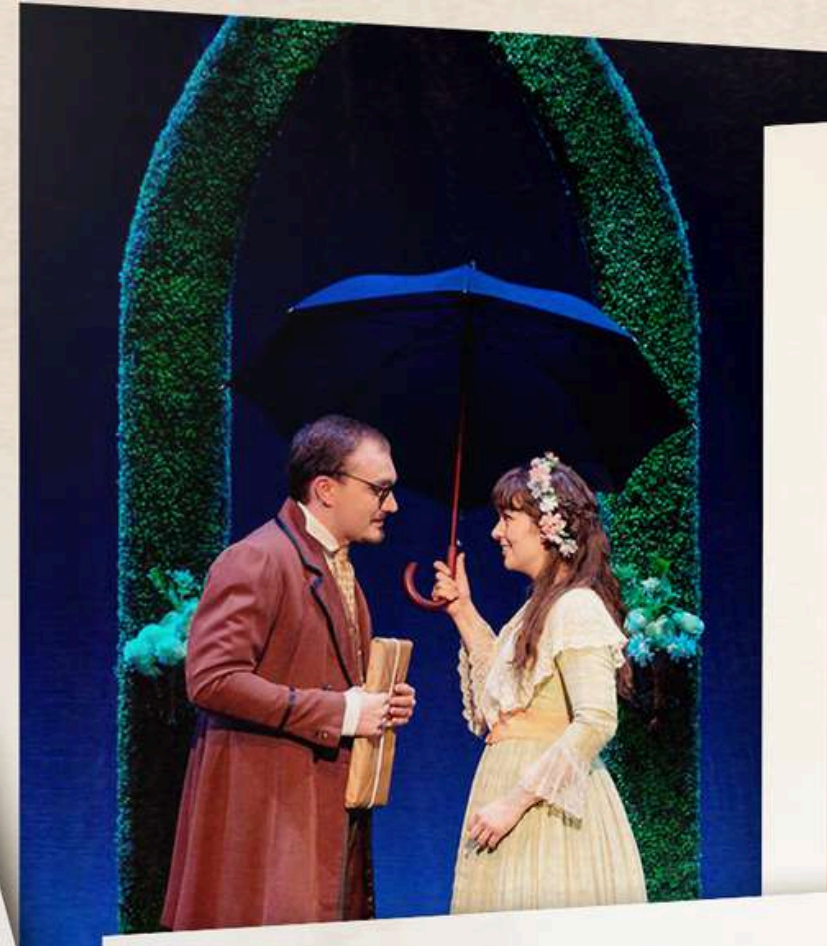
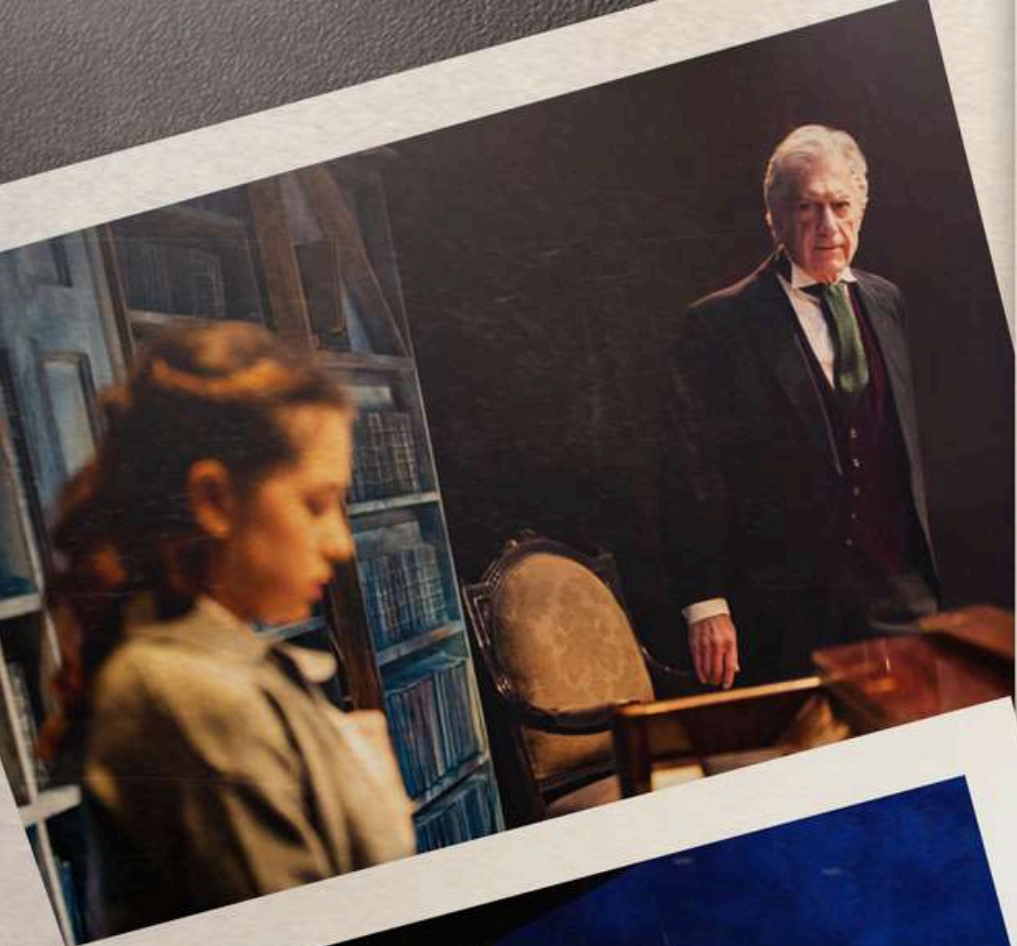


MINISTÉRIO DA CULTURA *apresenta:*

ADORÁVEIS MULHERES

O MUSICAL DA BROADWAY







UM MUSICAL INÉDITO NO BRASIL

O aclamado sucesso da **Broadway**, inspirado no clássico de **Louisa May Alcott**, chega ao Brasil em uma *adaptação inédita e emocionante!*

UMA HISTÓRIA PARA TODA A FAMÍLIA,
COM HUMOR, EMOÇÃO E TEMAS COMO
LIBERDADE, IGUALDADE E LAÇOS FAMILIARES



SINOPSE

"ADORÁVEIS MULHERES" É UMA ADAPTAÇÃO DO CLÁSSICO ROMANCE HOMÔNIMO, QUE ACOMPANHA A INSPIRADORA JORNADA DAS IRMÃS MARCH: JO, MEG, BETH E AMY, DURANTE A GUERRA CIVIL AMERICANA.

A história destaca a busca de Jo, uma jovem escritora, por independência e reconhecimento, enquanto as irmãs enfrentam os desafios e conquistas que moldam suas vidas.

O espetáculo celebra a força feminina e a irmandade, com uma trilha sonora envolvente e cenas que misturam realidade e fantasia, trazendo momentos mágicos ao palco. Emocional e universal, é uma homenagem à determinação e aos laços familiares.





SUCESSO DE INDICAÇÕES NO TEATRO E NO CINEMA

INDICAÇÕES AO OSCAR, DRAMA DESK E TONY AWARDS



UMA JORNADA EMOCIONANTE

QUE CONQUISTOU PÚBLICO E CRÍTICA



O musical emociona com sua adaptação sensível, transmitindo a essência do romance e a dinâmica familiar das irmãs March de forma comovente e autêntica.

THEATER MANIA



Com canções bem compostas e uma narrativa calorosa, o musical cria uma experiência inspiradora, celebrando temas de união e crescimento pessoal.

BROADWAY WORLD



A produção mantém o espírito otimista e encantador da obra original, equilibrando humor e emoção, e resultando em um espetáculo cativante para o público.

WHATSONSTAGE

ATRIZ CONVIDADA

MYRA RUIZ

JO MARCH - PROTAGONISTA

Atriz, cantora e bailarina, formada pela Lee Strasberg Theater and Film Institute, protagonizou o musical *In The Heights* como Nina, interpretou Sarraghina em *Nine*, a esposa de Chaplin no musical homônimo e fez parte do musical *Meu Destino É Ser Star - ao som de Lulu Santos*. Em 2016, deu vida a Elphaba em *Wicked* (Indicação ao Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Atriz).

Em 2019, estreou seu show solo, *Depois que a Cortina Fecha* e, nos anos seguintes, produziu e dirigiu os shows *MYRA*, e *MYRA vol. II*. Foi solista do *Disney In Concert*, reviveu Elphaba na remontagem de *Wicked* de 2023, interpretou Eva Perón em *Evita Open Air* (Prêmio Arcanjo de Cultura), Sra. Wormwood em *Matilda* e Elle Woods em *Legalmente Loira*, o Musical. Acaba de estrear nos cinemas como a voz dublada de Elphaba no filme *Wicked*, e estrela uma terceira versão inédita do musical no Teatro Renault.

Na TV, foi Joana na série *(Des)encontros* do canal Sony. Como dubladora, interpretou a canção "Se Encontrar" em *Frozen II*. Eleita pela Forbes na lista "30 Under 30" como uma das revelações do Brasil como atriz, outros trabalhos incluem Marta no musical *Company*, solista em *O Musical da Bossa Nova*, Lilith em *Brilha la Luna*, Maureen em *Rent* e ensemble em *Mamma Mia*, *Fame* e *Shrek*.



ATRIZ CONVIDADA



Myra Ruiz em *Wicked* (2023)

MYRA RUIZ ESGOTA INGRESSOS

De musicais icônicos a projetos autorais, sua presença nos palcos se traduz em plateia cheia e público engajado

SEUS FÃS VÃO AO TEATRO

Sua base de seguidores é formada de espectadores assíduos, garantindo maior previsibilidade e sucesso de bilheteria

PRESTÍGIO E RECONHECIMENTO

Uma das maiores estrelas do teatro musical brasileiro, sua credibilidade agrega valor e relevância a projetos e marcas

VISIBILIDADE DE MARCA

Teatro é conexão direta com o público. Associar-se à Myra significa estar presente onde a emoção acontece e onde o público realmente presta atenção

TIME CRIATIVO



MARIANO DETRY
DIREÇÃO ARTÍSTICA

Recentemente dirigiu "Meninas Malvadas" "Priscilla, A Rainha do Deserto" (indicado a 10 Prêmios Bibi Ferreira 2024) e "Escola do Rock" (vencedor de Melhor Musical), em São Paulo, e "Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat" no México. Dirigiu uma nova versão de "Les Misérables" na Venezuela e "Chaplin, O Musical" na Europa e LatAm. Atuou como Diretor Associado em produções internacionais de "Les Misérables" e "Love Never Dies". Em Londres, dirigiu "The Lyons" e o concerto "A night on Broadway with Andrew Lloyd Webber" na Espanha.



VICTOR MÜHLETHALER
VERSÃO BRASILEIRA

Iniciou sua carreira como versionista com "Evita", seguido de "Zorro - O Musical", "Fame" e "In The Heights". Em 2015, foi escolhido por Stephen Schwartz para adaptar "Wicked" no Brasil, recebendo indicação ao Prêmio Bibi Ferreira. Recentemente, trabalhou em "Hairspray", "Uma Linda Mulher", "Priscilla, a Rainha do Deserto" e a adaptação de "Wicked" para o cinema. Traduziu também "Cantando na Chuva", "A Pequena Sereia", "Billy Elliot", "Escola do Rock" e "Charlie e a Fantástica Fábrica de Chocolate".



JORGE DE GODOY
DIREÇÃO MUSICAL E REGÊNCIA

Graduado em Regência pela UNESP, estudou com Abel Rocha e Lutero Rodrigues. Atuou como diretor musical e maestro em "Elvis - A Musical Revolution", "Priscilla - A Rainha Do Deserto", "Uma Linda Mulher", "IRON - O Homem da Máscara de Ferro", "Frozen In Concert", entre outros. Foi assistente de direção musical, regente alternante e pianista em "Donna Summer", "Zorro - O Musical", "Sunset Boulevard", "Cantando na Chuva" e "In The Heights".

TIME CRIATIVO



MATT KINLEY
CENOGRAFIA

Cenógrafo inglês, destacou-se em grandes produções internacionais, como "Les Misérables" e "The Phantom of the Opera". No Brasil, assinou a cenografia de "Priscilla, A Rainha do Deserto" (Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Cenografia). Parceiro de longa data do lendário Cameron Mackintosh, criou a cenografia de clássicos como "Miss Saigon", "My Fair Lady", "Mary Poppins" e "The Phantom of the Opera". Sua cenografia esteve presente em produções no West End, Broadway e em palcos de todo o mundo, incluindo os teatros Gielgud e Sondheim, em Londres.



WARREN LETTON
DESENHO DE LUZ

Designer de luz britânico, formado pela Rose Bruford College, construiu carreira no West End e em palcos internacionais. No Brasil, assinou a iluminação de "Priscilla, A Rainha do Deserto" (Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Desenho de Luz). Entre seus principais trabalhos como Lighting Designer estão "Hamilton", "Les Misérables", "Hairspray", "Macbeth" e "Sister Act". Como Associate Lighting Designer, colaborou em grandes produções como "The Phantom of the Opera", "Come From Away" e "Miss Saigon", com passagens pelo West End, Broadway e turnês globais.



TOCKO MICHELAZZO
DESENHO DE SOM

Sound Designer com mais de trinta musicais no currículo. Entre eles, destacam-se "Priscilla, A Rainha do Deserto", "Chicago", "Elvis, A Musical Revolution", "A Família Addams", "Anastasia", "A Pequena Sereia", "Cabaret", "Donna Summer" e "Chaplin". Atuou como local Sound Designer em franquias da Broadway no Brasil, como "O Rei Leão (2023)" e "O Fantasma da Ópera (2018)", além de liderar o departamento de som em produções como "A Bela e a Fera", "Cats", "Miss Saigon" e "Mamma Mia!"

TIME PRODUÇÃO



JACKIS ROBERTO
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO

Executivo especializado em gerenciamento de projetos e espetáculos, com vasta experiência na coordenação de grandes produções. Atuou em musicais renomados, como "Meninas Malvadas", "Hairspray", "Priscila, a Rainha do Deserto", "A Pequena Sereia", "Peter Pan", "Cats", "Chaplin" e "Raia 30". Além disso, geriu eventos como o NFL São Paulo Game 2024, FIA World Endurance Championship São Paulo, FIA - Grand Prix São Paulo 2024 - Formula E, Junior Women's Hockey World Cup 2023, XIX Pan American Games Santiago 2023 e XVIII Pan American Games Lima 2019.



RAFAEL REIS
PRODUCTION STAGE MANAGER

Stage Manager desde 2014, trabalhou na FIFA World Cup 2014 e nas Olimpíadas Rio 2016. Desde então, atuou em musicais como "Cantando na Chuva (2017)", "A Pequena Sereia (2018)", "Sunset Boulevard (2019)", "Cabaret (2024)", "Priscilla A Rainha do Deserto (2024)", entre outros. Dirige eventos corporativos desde 2014 e forma novos Stage Managers. Fundou a Stage Managers Associados em 2023, buscando alinhar o trabalho no Brasil aos padrões internacionais, em contato constante com Broadway SMs.



GUILHERME BRITO
PRODUTOR EXECUTIVO

Economista com vasta experiência em gestão financeira e M&A, liderou a iniciativa de Value Creation Services da Deloitte no Brasil. Coordenou projetos de estruturação corporativa, com destaque para a fusão entre GNDI e Hapvida. Especializado em modelagem financeira, análise contábil e planejamento estratégico, foi premiado pela Latin Finance como parte do *Deal of the Year 2021*. Fundador da Boraceia Produções, atua na viabilização de projetos culturais no Brasil.

TEMPORADA SÃO PAULO

2 MESES DE TEMPORADA
40 APRESENTAÇÕES

PÚBLICO ESTIMADO:
30 - 36 MIL PESSOAS





TEMÁTICA

Sonhos, laços familiares, descoberta da identidade e a importância do apoio entre irmãos, misturando humor e emoção com números musicais tocantes e inspiradores

CLASSIFICAÇÃO

Livre para todos os públicos

DURAÇÃO

2h 30min (com intervalo de 20 min)

GÊNERO

Musical (comédia dramática)

MODALIDADE

Musical de palco





CONCEITO ESG

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Acessibilidade

Sessões do espetáculo contarão com tradução em Libras e audiodescrição, e o teatro será equipado com acessibilidade arquitetônica completa

Democratização

Sessões exclusivas com alunos e docentes da rede pública, além da distribuição de ingressos gratuitos para alunos, ONGs e pessoas em situação de vulnerabilidade

Empregabilidade

Criação de ~100 empregos diretos e indiretos durante todas as etapas do projeto, além da contratação de novos talentos na produção do espetáculo

SUSTENTABILIDADE

Reutilização e Descarte

Cenografia e figurinos serão reaproveitados, e materiais descartáveis serão coletados para reciclagem, tanto em ensaios e backstage quanto em áreas públicas

Logística Sustentável

Iniciativas de mitigação da emissão de carbono, como a otimização do transporte de materiais e a busca de parcerias para compensação da pegada do projeto



LIVE MARKETING

Nossa estratégia prevê a criação de experiências únicas, visando a associação positiva e fidelização aos patrocinadores

Backstage Pass

Clientes e colaboradores terão acesso exclusivo a uma visita guiada pelo backstage, para descobrir como uma grande produção funciona por trás das cortinas

Meet & Greet

Oportunidades exclusivas para conhecer o elenco do musical, conversar com os atores, tirar fotos e ganhar brindes autografados

Ativações

Estandes dos patrocinadores no foyer do teatro, tematizados com a identidade do espetáculo, para fotos espontâneas, display de produtos, degustações, distribuição de brindes, entre outros

Sessões Exclusivas

Sessão fechada apenas para patrocinadores e seus convidados, incluindo interação com o elenco e conversas com a equipe criativa e de produção do espetáculo

LIVE MARKETING

Nossa estratégia prevê a criação de experiências únicas, visando a associação positiva e fidelização aos patrocinadores

Ações Adicionais

Patrocinadores poderão apoiar ações específicas, como um ensaio aberto para alunos da rede pública; distribuição gratuita de ingressos para ONGs; Aulas práticas com especialistas para alunos do meio; conversas com o time criativo; etc.

Audições

Marcas parceiras estarão em destaque no processo de audições para o elenco e orquestra, que será amplamente divulgado em mídias sociais, associando sua imagem ao processo criativo e à geração de empregos no setor

Endomarketing

Apoiadores poderão desenvolver ações de endomarketing em conjunto com a produção, como palestras sobre o processo de criação e venda do espetáculo, criação de conteúdo interno com o elenco, ações presenciais no escritório, entre outros

Brindes

Patrocinadores poderão distribuir ingressos a seus clientes e colaboradores, bem como brindes exclusivos ao público, como cestas de produtos, amostras de serviços, etc.

APRESENTA

R\$ 3 Milhões

- **Convites para a estreia VIP** da temporada¹;
- **1.400 Convites para apresentações** abertas ao público¹;
- Marca APRESENTA em **toda a campanha publicitária Offline** (Mobiliários Urbanos, Busdoor, Jornais, Revistas, etc.);
- Marca APRESENTA em **toda a campanha publicitária Online** (Redes Sociais e Ads);
- **Vídeo teaser exclusivo** com a Marca APRESENTA, divulgando a chegada do musical no Brasil;
- **Vídeo institucional/comercial** de até 2 minutos, a ser exibido antes de cada sessão do espetáculo;
- **Anúncio sonoro** da Marca APRESENTA, no início de cada espetáculo;
- **Ativação instagramável exclusiva no foyer**, desenvolvida pela produtora, com a logo da Marca e temática do musical;
- **Página dupla institucional no programa do espetáculo**, que será distribuído gratuitamente ao público em todas as sessões (versões física, digital e/ou luxo)²;
- **Menção ao vivo pelos atores** nos agradecimentos ao final de cada sessão, da Marca APRESENTA;
- **Campanha exclusiva de descontos** nos ingressos para clientes da Marca APRESENTA;

- **Capas em todas as cadeiras do setor VIP** com a Marca APRESENTA¹;
- **Balcão personalizado preferencial no teatro** para retirada de ingressos das cotas da Marca APRESENTA¹;
- **Porta ingresso personalizado** para todos os ingressos das cotas da Marca APRESENTA¹;
- Marca APRESENTA **citada sempre que possível e permitido** em programas de televisão, radiodifusão e streaming;
- Marca APRESENTA em **destaque em todos os releases** distribuídos para a imprensa;
- Marca APRESENTA em **destaque no *media kit*** que será distribuído na coletiva de imprensa do musical;
- Marca APRESENTA em **destaque no backdrop de coletiva de imprensa** e estreia VIP;
- **Ação de endomarketing** definida em conjunto com a Marca APRESENTA;
- **Exposição da marca no teatro** (telões, banners, etc.);
- Uso de **imagens oficiais no site do Patrocinador**;
- Acesso ao teatro para **criação de conteúdo publicitário próprio**;
- **Depoimento dos artistas em vídeo** para as mídias oficiais do patrocinador.

PATROCÍNIO MASTER

R\$ 1.5 Milhão

- **Convites para a estreia VIP** da temporada¹;
- **700 Convites para apresentações** abertas ao público¹;
- Marca em **toda a campanha publicitária Offline** (Mobiliários Urbanos, Busdoor, Jornais, Revistas, etc.);
- Marca em **toda a campanha publicitária Online** (Redes Sociais e Ads);
- **Vídeo institucional/comercial** de até 1 minuto, a ser exibido antes de cada sessão do espetáculo;
- **Ativação instagramável exclusiva no foyer**, desenvolvida pela produtora, com a logo da Marca e temática do musical;
- **Página institucional no programa do espetáculo**, que será distribuído gratuitamente ao público em todas as sessões (versões física, digital e/ou luxo)²;
- **Menção ao vivo pelos atores** nos agradecimentos ao final de cada sessão, da Marca PATROCÍNIO MASTER;
- **Campanha exclusiva de descontos nos ingressos** para clientes da Marca PATROCÍNIO MASTER;
- Marca PATROCÍNIO MASTER **citada sempre que possível e permitido** em programas de televisão, radiodifusão e streaming;

- Marca PATROCÍNIO MASTER **citada em todos os releases** distribuídos para a imprensa;
- Marca PATROCÍNIO MASTER **citada no *media kit*** que será distribuído na coletiva de imprensa do musical;
- Marca PATROCÍNIO MASTER **citada no backdrop de coletiva de imprensa** e estreia VIP;
- **Ação de endomarketing** definida em conjunto com a Marca PATROCÍNIO MASTER;
- **Exposição da marca no teatro** (telões, banners, etc.);
- Uso de **imagens oficiais no site do Patrocinador**;
- Acesso ao teatro para **criação de conteúdo publicitário próprio**.

PATROCÍNIO

R\$ 1 Milhão

- **Convites para a estreia VIP** da temporada¹;
- **460 Convites para apresentações** abertas ao público¹;
- Marca em **toda a campanha publicitária Offline** (Mobiliários Urbanos, Busdoor, Jornais, Revistas, etc.);
- Marca em **toda a campanha publicitária Online** (Redes Sociais e Ads);
- **Vídeo institucional/comercial** de até 30 segundos, a ser exibido antes de cada sessão do espetáculo;
- **Página institucional no programa do espetáculo**, que será distribuído gratuitamente ao público em todas as sessões (versões física, digital e/ou luxo)²;
- **Menção ao vivo pelos atores** nos agradecimentos ao final de cada sessão, da Marca PATROCÍNIO;
- Marca PATROCÍNIO **citada sempre que possível e permitido** em programas de televisão, radiodifusão e streaming;
- Marca PATROCÍNIO **presente no backdrop de coletiva de imprensa** e estreia VIP;
- **Exposição da marca no teatro** (telões, banners, etc.);
- Uso de **imagens oficiais no site do Patrocinador**;
- Acesso ao teatro para **criação de conteúdo publicitário próprio**.

APOIO

R\$ 500 Mil

- **Convites para a estreia VIP** da temporada¹;
- **230 Convites para apresentações** abertas ao público¹;
- Marca em **toda a campanha publicitária Offline** (Mobiliários Urbanos, Busdoor, Jornais, Revistas, etc.);
- Marca em **toda a campanha publicitária Online** (Redes Sociais e Ads);
- **Meia página institucional no programa do espetáculo**, que será distribuído gratuitamente ao público em todas as sessões (versões física, digital e/ou luxo)²;
- **Exposição da marca no teatro** (telões, banners, etc.);
- Uso de **imagens oficiais no site do Patrocinador**.

PLANO DE MÍDIA

ESTRUTURAÇÃO

Considerando um período de divulgação de quatro meses, voltado ao público adulto jovem, nosso plano de mídia é estruturado para priorizar tanto a comunicação online quanto offline. Com um orçamento de divulgação focado, buscamos garantir a presença do espetáculo onde nosso público passa a maior parte do seu tempo, maximizando visibilidade e engajamento.

ONLINE

Segundo relatório da consultoria *Sensor Tower*, o público-alvo passou em média 5 horas diárias nos dispositivos móveis em 2023, com destaque para o uso das redes sociais *Instagram* e *TikTok*. Portanto, nossa estratégia online será focada em tráfego pago e parcerias estratégicas com influencers e portais, posicionando o espetáculo como uma fonte de lazer, entretenimento e informação para o público pretendido.



PLANO DE MÍDIA

OFFLINE

Publicidade em pontos estratégicos de São Paulo, para maximizar a visibilidade local, aliado a uma assessoria de imprensa focada na divulgação e no posicionamento nos principais veículos impressos e audiovisuais especializados.

PARCERIAS E JANELAS PROMOCIONAIS

Parcerias com influenciadores, marcas, portais e eventos que se alinham ao tema do espetáculo, ampliando o engajamento, a conexão com o público e o interesse pelo espetáculo.





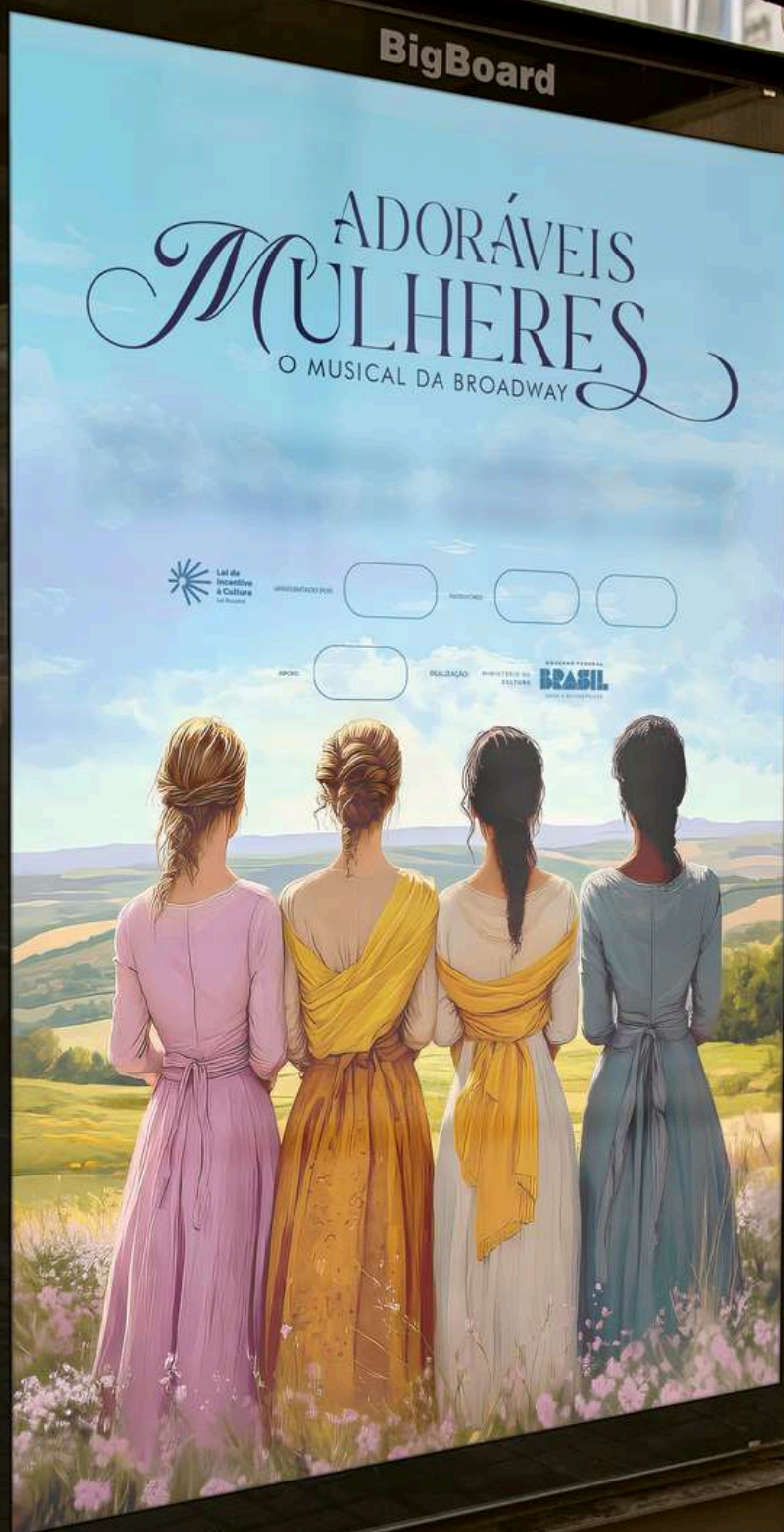
BigBoard

ADORÁVEIS
MULHERES
O MUSICAL DA BROADWAY

Lei de Incentivo à Cultura

PRODUÇÃO

BRASIL





ADORÁVEIS
MULHERES
O MUSICAL DA BROADWAY

MARCA
APRESENTA

ADORÁVEIS
MULHERES
O MUSICAL DA BROADWAY

Lei de Incentivo à Cultura
L. 13.063/2014

APRESENTADO POR: [] PATROCÍNIO: []

ARQUIVO: []

REALIZAÇÃO: MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNILAS & ASSOCIADOS

A large billboard for the musical 'Adoráveis Mulheres' is mounted on a tall metal pole. The billboard features a scenic landscape with rolling hills and a blue sky. In the foreground, four women in period dresses (pink, yellow, and two in shades of blue) are seen from behind, looking out over the landscape. The text 'ADORÁVEIS MULHERES' is written in a large, elegant script, with 'O MUSICAL DA BROADWAY' in a smaller, sans-serif font below it. To the left of the women, there are several logos and text blocks, including the 'Lei de Incentivo à Cultura' logo, a box for 'APRESENTADO POR', a box for 'PATROCÍNIO', a box for 'ARQUIVO', and the 'REALIZAÇÃO' section which includes the 'MINISTÉRIO DA CULTURA', 'GOVERNO FEDERAL', 'BRASIL', and 'UNILAS & ASSOCIADOS' logos.



22:17



MINISTÉRIO DA CULTURA e PATROCINADORA apresentam

ADORÁVEIS MULHERES

O MUSICAL DA BROADWAY



SÁBADO 28/11

PLATEIA VIP

ESSÃO

AR

LOGO PATROCINADORA

Boraceia
Produções



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouferré

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
CINEMA E TELEVISÃO

ADORÁVEIS
MULHERES

O MUSICAL DA BROADWAY

MARCA
APRESENTA

MINISTÉRIO DA CULTURA apresenta

ADORÁVEIS MULHERES

O MUSICAL DA BROADWAY





ADORÁVEIS *MULHERES* O MUSICAL DA BROADWAY

GUILHERME BRITO

 (11) 99129-0835

 patrocinio@boraceiaproducoes.com.br

PRONAC 2416744